

SINN & SINNLICHKEIT

Der Frankfurter Kult-Designer Cem Mustafa Abaci im Kurz-Interview

FPS CATERING: Herr Abaci, spätestens seitdem Sie die Herrenzeitschrift GQ zu den 15 besten Maßschneidern im deutschsprachigen Europa gekürt hat, ist Ihr Atelier im Herzen Frankfurts kein Geheimtipp mehr unter Insidern. Was ist der Schlüssel zum Erfolgsgeheimnis hinter ABACI?

ABACI: Wer nachhaltig erfolgreich sein will, muss neben guten Grundlagen, wie makelloser Qualität und tadellosem Service, vor allen Dingen eins sein: unverwechselbar. Neben der Tatsache, dass wir sowohl Handwerk als auch Gestaltung gleichermaßen gut beherrschen, hat unsere Einzigartigkeit und Individualität beim Aufbau der Marke eine große Rolle gespielt. Neben unserer fachlichen Kompetenz ist die Tatsache, dass wir Männer attraktiv kleiden und wie wir das tun, wohl als unser größtes Erfolgsgeheimnis zu bezeichnen.

FPS CATERING: Was macht ein Stück von ABACI einzigartig im Vergleich zum Artikel aus dem Online-Fashion-Store?

ABACI: Ich glaube, man kauft online eher Standardartikel, die man braucht. Die schönen Dinge des Lebens, die man haben möchte aber nicht wirklich braucht, will man auch sinnlich erfahren – also anfassen, fühlen, einfach live erleben. Neue Technologien sind dabei nützlich, werden aber niemals den persönlichen Kontakt und das direkte Gespräch ersetzen, sondern nur ergänzen können. ABACI hebt Kleidung über den allgemein üblichen Kontext FUNKTIONALITÄT hinaus – sie spiegelt und unterstützt im Idealfall das authentische Lebensgefühl ihres Trägers. Kleidung ist ein Mittel, sich selbst zu kreieren und Individualität, Sinn und Sinnlichkeit im Alltag umzusetzen. Dies erfordert umfangreiche Kommunikation, so entstand auch die Idee des Designer-Maßanzugs, mit dem ABACI Pionierarbeit jenseits des Mainstream geleistet hat. ABACI macht Mode für Männer, die sich kleiden wollen – nicht anziehen müssen.

FPS CATERING: Worin sehen Sie in Zukunft die größten Herausforderungen für Ihr Geschäft?

ABACI: Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen entwickeln sich zunehmend zur größten Herausforderung. An vielen Standorten werden inzwischen absurde Mieten verlangt, die allen betriebswirtschaftlichen Kennzahlen widersprechen und nachhaltiges Wirtschaften unmöglich machen. Gleichzeitig wird die Auswahl an Angeboten immer größer, aber auch unübersichtlicher. Umso wichtiger bleibt die „besondere Handschrift“, die eine Leistung unverwechselbar macht. Sie können 10 Köchen die gleichen Zutaten geben und 10 Designern die gleichen Materialien – herauskommen werden jeweils zehn unterschiedliche Gerichte und zehn völlig verschiedene Kleidungsstücke.

FPS CATERING: Herzlichen Dank für das Gespräch.



STIL STATT FASHION

Ein Mann, eine Marke, eine Mission: ABACI



ABACI – AUSZÜGE EINER ERFOLGSGESCHICHTE

Cem Mustafa Abaci ist ein echter „Frankfurter Bubb“, sehr früh gilt sein Interesse Mode, Design, Philosophie und Musik.

Anfang der 90er Jahre entwickelt er seine ersten eigenen Kollektionen und arbeitet als freiberuflicher Designer für andere Marken.

1999 entwickelt er das Konzept ABACI – im Jahr 2000 erfolgt die Eröffnung des ABACI-Shops in Frankfurt. Hier hat ABACI mit seinem Stiltempel für den modernen Gentleman inzwischen eine Art Kultstatus, der ihn weit über die Grenzen Frankfurts hinaus bekannt gemacht hat.

Jüngster und vielbeachteter Coup des kreativen Querdenkers war die Eröffnung des innovativen Pop-up-Stores „ABACI EDITION“, ein „Experiment“ für seine Zweitlinie im neuen Frankfurter Opernquartier.

Bei ABACI, im Herzen Frankfurts, an der Goethestraße gelegen, finden Individualisten und moderne Gentlemen die ideale Garderobe für jeden Anlass.